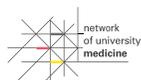


## Gestalterische Arbeiten aus den Bereichen

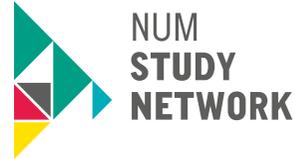
Corporate Design / Erscheinungsbild / Logo-Gestaltung

Corporate Publishing / Print

# Conduct Your Clinical Study with Us!



Coordination site:  
Goethe University Frankfurt/Main



**Conduct Your Study Within a Specialized Clinical Network**  
*Leverage Germany's leading specialty networks for efficient, targeted clinical research.*

### Our Mission

The NUM Study Network empowers clinical and clinical epidemiological research across Germany. We streamline studies by reducing barriers and unifying key processes – nationwide.

### Our Focus

- **Standardized Processes:** Faster approvals, unified data handling, consistent quality
- **Pandemic & Crisis Readiness:** Always-on network for rapid research response
- **Collaboration & Sustainability:** Linking experts, sites, and infrastructure for long-term impact



### Website

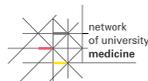
<https://sn.netzwerk-universitaetsmedizin.de>

### Contact us

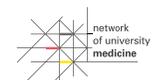
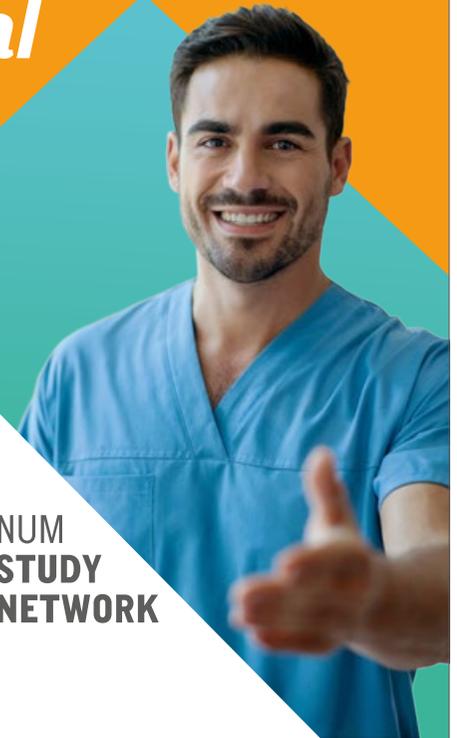
[info@sn.netzwerk-universitaetsmedizin.de](mailto:info@sn.netzwerk-universitaetsmedizin.de)

### Follow us on LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/num-study-network>



# Germany's New Network to Conduct Your Clinical Trial

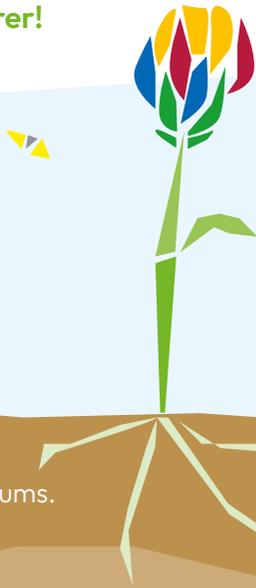


## Corporate Publishing

Kunde: Studiennetzwerk des NUM (Netzwerk Universitätsmedizin)

Leistungen: Roll-Ups, Flyer, Poster, Powerpoint-Vorlagen, Digital-Siegel etc., Frankfurt a. Main, 2025

**Wo Talente Wurzeln schlagen,  
blüht die Zukunft.  
Werden Sie Förderer!**



Seien Sie Teil des  
Deutschlandstipendiums.

**Deutschland  
STIPENDIUM**  
Wir sind dabei

**IST** HOCHSCHULE  
für Management  
University of Applied Sciences

**Werden Sie Förderer des Deutschlandstipendiums!**

Ob Wirtschaftsunternehmen, Stiftung oder Alumni: Schon mit 1.800 Euro jährlich können private Förderer einen wichtigen Beitrag zur Ausbildung von Topkräften in Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und allen anderen Bereichen leisten, für die ein Hochschulstudium qualifiziert. Zugleich stärkt Ihr Engagement die Partnerschaft mit der Hochschule und den Austausch mit der Wissenschaft.

Im Rahmen des Deutschlandstipendienprogramms verdoppelt der Staat Ihren Beitrag und macht aus 1.800 Euro schließlich 3.600 Euro. Über Ihre Spende erhalten Sie selbstverständlich eine Spendenbescheinigung.

Sie möchten als Förderer aktiv werden und haben Fragen?

Schicken Sie uns gerne eine Mail an  
[deutschlandstipendium@ist-hochschule.de](mailto:deutschlandstipendium@ist-hochschule.de)  
oder rufen uns direkt unter +49 211 86668 403 an.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



**Lassen Sie Talente wachsen.  
Seien Sie Teil des  
Deutschlandstipendiums.**

Wir fördern das  
**Deutschland  
STIPENDIUM**

**IST-Hochschule für Management**

Erkrather Str. 220 a-c  
D-40233 Düsseldorf  
T +49 211 86668 0  
F +49 211 86668 30  
[info@ist-hochschule.de](mailto:info@ist-hochschule.de)  
<https://www.ist-hochschule.de>

Unsere Fachbereiche:

**Fitness & Gesundheit**  
**Kommunikation & Wirtschaft**  
**Tourismus & Hospitality**  
**Sport & Management**



[ist-hochschule.de/foerdermoeglichkeiten](https://www.ist-hochschule.de/foerdermoeglichkeiten)

**Deutschland  
STIPENDIUM**  
Wir sind dabei

**IST** HOCHSCHULE  
für Management  
University of Applied Sciences

**Corporate Publishing**

Kunde: IST Hochschule für Management, Düsseldorf

Leistungen: Flyer-Gestaltung »Deutschlandstipendium« inkl. Samenpapier, 2025

## Sicherheitsorientierte Energiepolitik

Eine Finanzierungsstrategie für die  
Erdgasunabhängigkeit von Deutschland

## Advancing Energy Security

Mobilizing Private Finance for  
Natural Gas Independence

## 4. Mission erdgasfreie Zukunft: Prioritäten und Szenarien

Prioritäten und Szenarien

Sicherheitsorientierte Energiepolitik

Deutschland hat Erdgas lange als Chance für Klimapolitik diskutiert, als Brückentechnologie bis geeignete Technologien marktreif sind. Der Einbruch der russischen Gasimporte und der damit verbundene Angebotsschock wirft ein neues Licht auf die Diskussion. Nicht nur ist diese Brücke zusammengebrochen, auch ermöglicht die neue Situation eine Neuausrichtung der wirtschaftlichen Zielsetzung auf Erdgasunabhängigkeit im Gebäude- und Industriesektor. Das folgende Kapitel zeigt, welche Prioritäten dafür gesetzt werden sollten, wer betroffen ist und von welchen technologischen Entwicklungspfaden wir ausgehen. Wir leiten sechs Kernaussagen her:

1. Die größten Reduktionspotentiale von Erdgas liegen in den Sektoren Gebäude und Industrie.
2. Im Gebäudesektor liegt die Priorität auf der Substitution von Erdgas in Bestandsgebäuden.
3. Im Industriesektor konzentriert sich die Umstellung auf die Bereitstellung von Prozesswärme.
4. Elektrifizierung ist die Priorität für die Erdgasunabhängigkeit von Gebäuden und Industrie.
5. Die stoffliche Substitution von Erdgas gelingt durch den Einsatz von Wasserstoff.
6. Für die Stahlherstellung in Direktreduktionsanlagen (DRI) muss rechtzeitig genügend Wasserstoff zur Verfügung stehen, damit ein Betrieb mit Erdgas minimiert wird.

### Substitutionspotentiale von Erdgas liegen in den Sektoren Gebäude und Industrie

Die Nutzung von Erdgas konzentriert sich auf vier Anwendungsfelder (Abbildung 4.1).

1. **46 %**: Die dezentrale Wärmeerzeugung in Gebäuden macht den größten Anteil des Erdgasnutzungen in Deutschland aus. Davon fallen 68 % auf die Wärmebereitstellung in Wohngebäuden und 32 % auf die Nicht-Wohngebäude des Sektors Gewerbe, Handel und Dienstleistungen (GHD) sowie des Industriesektors. Der Bericht geht in der Analyse spezifischer auf die Herausforderung für Wohngebäude ein, impliziert jedoch, dass gleiche Anstrengungen für die Umstellung der Wärmeversorgung und der energetischen Sanierung der Nicht-Wohngebäude angestellt werden müssen. Die Fernwärmeerzeugung (7 %), die bilanziell zum Sektor Energiewirtschaft gehört, betrachten wir in der Analyse in Kapitel 7.1 – Gebäude, da sie zum Großteil für die Bereitstellung von Gebäudewärme genutzt wird.

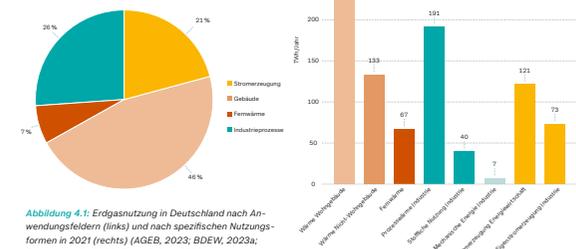


Abbildung 4.1: Erdgasnutzung in Deutschland nach Anwendungsfeldern (links) und nach spezifischen Nutzungsformen in 2021 (rechts) (AGEB, 2023; BDEW, 2023a; Fraunhofer ISI, 2022; Zukunft Gas, 2022a).

### Corporate Publishing

Kunde: Fachrat Energieunabhängigkeit des ZOE Institute for Future-Fit Economies (Köln/Berlin)  
Leistungen: Abschlussbericht in dt. und engl., Finance Paper, Grafiken und Schaubilder, 2024  
in Zusammenarbeit mit Trifon Andreev (Berlin)

# AuROA

# AuROA

Autor:innen und Rechtssicherheit für **Open Access**

Abschlussveranstaltung  
22. November 2022



## Corporate Publishing

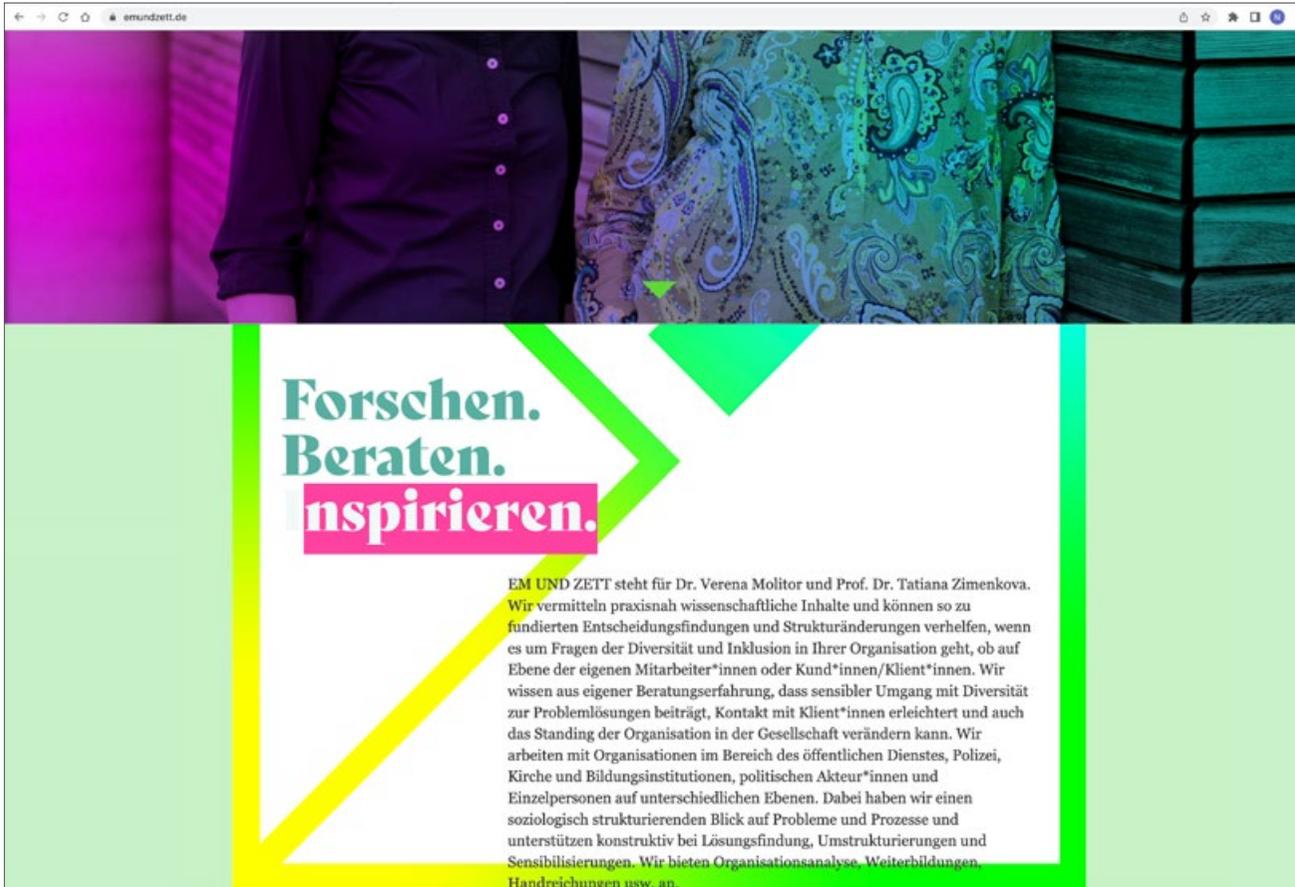
Kunde: IST-Hochschule für Management Düsseldorf, Projekt »AuROA«

Leistungen: Event-Großbanner, 2022



# EMUNDZETT

MOLITOR UND ZIMENKOVA

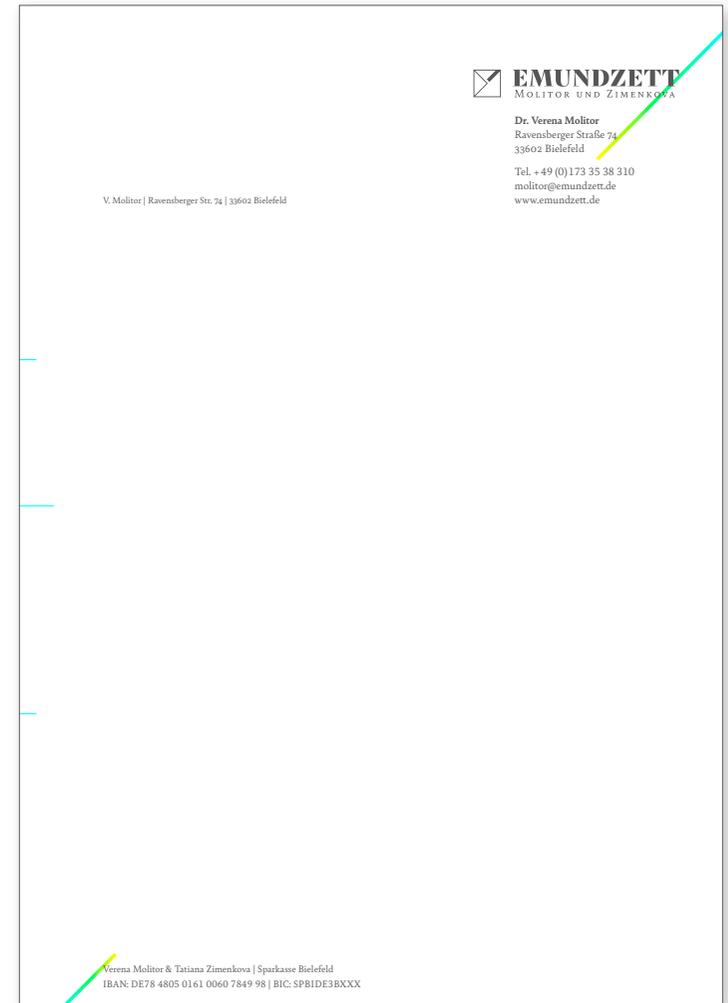


## Corporate Design

Kunde: EMUNDZETT, Molitor & Zimenkova GbR, Bielefeld

<https://emundzett.de/>

Leistungen: Logo, Website, Geschäftsausstattung, 2021/2022





**FÖRDERVEREIN**  
HOCHSCHULE RUHR WEST

*Nah dran!*

### Aktivitäten des Fördervereins

**VERNETZUNG**

- Kooperationsverträge zwischen Hochschule und Wirtschaft (Praxissemesterplätze, duales Studium...)
- Stipendien

**ILIASSEN**

- Beziehungen zu Industrie, Gewerbe, Verbänden und Alumni

**ILIASSEN**

- soziale Betrauung und Unterstützung der Studierenden beim Einstieg ins Berufsleben
- Exkursions-Tagungen
- Veranstaltungsgemeinschaft Studium Generale

**ILIASSEN**

- Fundraising
- Hilfe bei Existenzgründungen
- Verbesserung der Lehr- und Forschungseinrichtungen

Der Förderverein unterstützt die HRW auch in besonderen zukunftsorientierten Forschungs- und Lehrschwerpunkten. Hierzu zählen:

- Digitalisierung
- Energieeffizienz/Ressourceneffizienz
- E-Commerce
- Start-up Support

### Wer wir sind

**Horst Schnell**  
Vorstand

**Michael Mahhofer**  
1.stv. Vorstand

**Prof. Dr. Oliver Koch**  
2.stv. Vorstand

**Paul Richard-Gronitz**  
Geschäftsführer  
0208 4848-54  
pr@hrw-ruhrwest.de

**Julia Leggewie**  
Assistentin  
0208 88254-102  
assistent@hrw-ruhrwest.de

Sie interessieren sich für eine Mitgliedschaft, möchten sich engagieren oder haben allgemeine Fragen zum Förderverein? Wir freuen uns, wenn Sie mit uns in Kontakt treten und helfen Ihnen gerne weiter.

Informationen rund um die Satzung des Vereins, die Regelung zur Beitragserhebung sowie den Mitgliedschaftsbeitrag zum Download finden Sie unter [www.hrw-foerderverein.de](http://www.hrw-foerderverein.de).

### Der Förderverein der HRW

Seit 2009 gibt es die junge staatliche Hochschule Ruhr West (HRW) mit ihren Standorten in Mülheim an der Ruhr und Bottrop.

Genauso lange unterstützt der gemeinnützige Förderverein die HRW ideell und materiell, um sie in der Region zu etablieren und Synergien zwischen Wissenschaft und Wirtschaft weiter zu entwickeln. Dies gelingt ausschließlich durch die Mithilfe engagierter Personen, Institutionen und Unternehmen.

### 3 gute Gründe, Förderer der HRW zu werden ...

#### ... für Unternehmen

Sie treten in direkten Kontakt zu praxisnah ausgebildeten Fachkräften und fördern mit Ihrem Know-how zielgerichtet junge Talente (z.B. durch duale Studiengänge, Praxissemesterplätze und Abschlussarbeiten).

Sie wirken aktiv mit beim Ausbau des Wissens- und Technologietransfers in die regionale Wirtschaft und Gesellschaft!

Mit Ihrem Mitgliedsbeitrag oder Ihrer Spende investieren Sie sowohl in bestehende Projekte und Initiativen als auch in direkte finanzielle Unterstützung einzelner Studierender!

#### ... für Studierende, Hochschulangehörige und Alumni

**Studierende:** erhalten direkten persönlichen Kontakt zu Unternehmen, die das Studium praxisnah ergänzen und berufliche Perspektiven bieten können. Durch die Vermittlung von Praxissemesterplätzen und Stipendien bieten sich interessante Möglichkeiten, das erlernte Wissen zu vertiefen und zu professionalisieren.

**Hochschulangehörige:** wie Lehrende oder wissenschaftlich Mitarbeitende profitieren auf ihren Fachgebieten von Kontakten in Unternehmen und Einrichtungen, die praxisorientierte Synergien in Form von Know-how oder handwerklicher Fachspezifität einbringen können.

**Alumni:** stellen eine wertvolle Verbindung zwischen Hochschule, Wirtschaft und Region dar. Der Förderverein vermittelt Kontakte, damit die Expertise und das Erfahrungspotential der ehemaligen Studierenden langfristig weitergegeben und gepflegt wird.

#### ... für Bürger und Institutionen

Als Privatperson können Sie als Mitglied des Fördervereins die Ausbildung der Studierenden an der HRW finanziell und durch persönlichen Einsatz unterstützen. So tragen Sie aktiv dazu bei, jungen Menschen eine gute Zukunft im Berufsleben zu sichern.

Geben Sie als Stiftung oder Institution im Sinne der Corporate Social Responsibility etwas zurück an die Gesellschaft, indem Sie sich für Bildung und Forschung einsetzen.

Arbeiten Sie mit dem Förderverein zusammen an dem Ziel, die HRW als renommierte Hochschule weiter zu etablieren, um Studierende und hoch qualifizierte Lehrende – auch von außerhalb – langfristig an unsere Region zu binden.

### Einnahmen und Ausgaben

Jahr	Spenden (€)	Mittel für Hochschule- und Studierendenerfordernisse (€)	Mittel für Spenden und Mitgliedsbeiträge (€)
2008	153.556	34.220	-
2014	134.980	18.781	-
2019	203.520	180.100	-

**SPENDEN**  
34. Spenden und Mitgliedsbeiträge

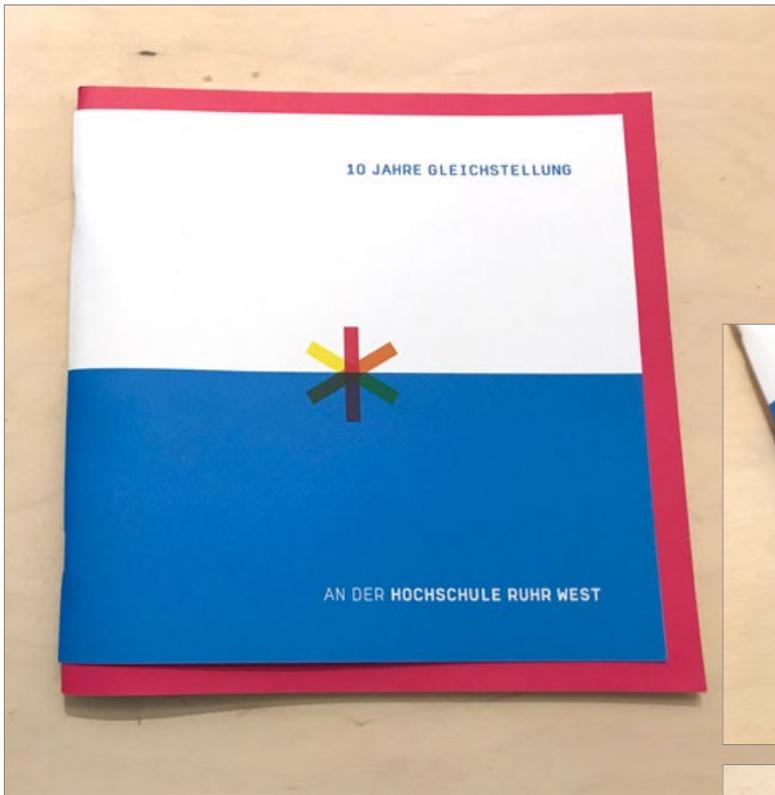
**MITTEL FÜR HOCHSCHULE- UND STUDIRENDENERFORDERNISSE**  
(HRW Talente gibt es seit 2012)

Jahr	Platzierungen (€)	Wiederholungen (€)
2015	24	55
2019	24	55

Stand November 2020. Gestaltung Nina Pütz. Fotos: Campus Mülheim HRW / Christa Lachmann; Campus Bottrop HRW / Zuzay Pütz.

**Corporate Publishing**

Kunde: Förderverein der Hochschule Ruhr West e. V., Mülheim an der Ruhr/Bottrop  
Leistungen: Logo, Geschäftsausstattung, Einladungen, Flyer, Roll-Ups etc., 2020/2021



**Corporate Publishing**

Kunde: Hochschule Ruhr West (Zentrale Gleichstellungsbeauftragte), Mülheim an der Ruhr/Bottrop

Leistungen: Konzeption und Umsetzung einer Jubiläumsbroschüre zur Gleichstellungsarbeit der HRW, 2019/2020

## Was wir von dir wissen wollen

Ein gutes Betriebsklima ist uns wichtig. Gerade, weil wir mit Menschen und für Menschen arbeiten.

Wenn du dazugehörst willst, ist dein Teamgeist verlangt. Viele Bürgerinnen und Bürger vertrauen uns. Wir sind uns dieser Verantwortung bewusst. Wenn du nicht nur einen Job machen, sondern eine echte Aufgabe übernehmen willst, dann sind

Verlässlichkeit und Charakter durch nichts zu ersetzen. Nicht einmal durch lauter Einsen auf dem Zeugnis.

Hilfe zur Selbsthilfe ist einer der Grundsätze der AWO, und zwar seit 100 Jahren. Wenn du deine Karriere bei uns startest, helfen wir dir mit Rat und Tat. Was wir dabei einfordern: den Ehrgeiz, selbstständig den Weg gehen zu wollen, den Willen, mitzudenken und Initiative zu zeigen.

BEWIRB DICH JETZT!



# DU bist gefragt!

Deine Ausbildung bei der AWO-Duisburg

## Bewerbung an

Du bringst mit, was wir uns wünschen und suchst, was wir bieten? Dann freuen wir uns sehr, wenn du dich bewirbst und uns signalisierst, dass du gerne Teil des AWO-Teams in Duisburg wärst!

Sende deine Unterlagen per Post oder bevorzugt per E-Mail (PDF-Format) an:  
AWO-Duisburg e.V.  
Kuhlenwall 8  
47051 Duisburg  
E-Mail: bewerbung@awo-duisburg.de  
www.awo-duisburg.de

Du hast noch Fragen?  
Dann beantworten wir sie dir gern!

### Ansprechpartner/innen

Für die Altenpflege:  
Ausbildungskordinatorin  
Katarzyna Kocaj  
Telefon: 0203 3095-183

Für den kaufmännischen Bereich:  
Ausbildlerin Rebecca Sarnow  
Telefon: 0203 3095-520

In der Küche:  
Ausbilder Daniel Schraven  
Telefon: 0203 3095-178



BEWIRB DICH JETZT!  
Bei deiner AWO-Duisburg



## Deine Ausbildung mit Zukunft

Pflegefachfrau / Pflegefachmann  
Altenpflegerin / Altenpfleger  
Kauffrau / Kaufmann für Büromanagement  
Kauffrau / Kaufmann im Gesundheitswesen  
Köchin / Koch

Pflegefachfrau / Pflegefachmann  
Köchin / Koch  
Kauffrau / Kaufmann für Büromanagement  
Kauffrau / Kaufmann im Gesundheitswesen



## Wir machen dich systemrelevant!



## AWO-Duisburg

### Wir bieten dir:

- Gelebte AWO-Grundsätze am Arbeitsplatz: Solidarität, Gerechtigkeit, Toleranz und Teilhabe
- Offene Augen und Ohren für deine Bedürfnisse bei der Balance zwischen Beruf und Privatleben
- Mitarbeit in einem jungen und qualifizierten Team, das für Duisburg viel bewegt
- Eine sichere Position und gute Aufstiegsmöglichkeiten in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- Unterstützung bei deiner individuellen beruflichen Entwicklung
- Leistungsgerechte Vergütung und 13. Gehalt
- Altersvorsorge ohne Eigenanteil und Zuschuss bei freiwilligen Zusatzversicherungen
- Vermögenswirksame Leistungen
- Betriebliche Gesundheitsförderung
- Erfolge, die gewertschätzt und gemeinsam gefeiert werden

AWO-Duisburg e.V. • Kuhlenwall 8, 47051 Duisburg • Rebecca Sarnow, Tel.: 0203 3095-520  
bewerbung@awo-duisburg.de • www.awo-duisburg.de

Echt AWO.

Seit 1919.

**100 Jahre Arbeiterwohlfahrt** – Erfahrung für die Zukunft.  
Die Arbeiterwohlfahrt wurde am 13. Dezember 1919 von Marie Juchacz gegründet. Seither steht die AWO für die Werte Gerechtigkeit, Solidarität, Toleranz, Freiheit und Gleichheit. In Duisburg machen sich 3.000 Mitglieder, 850 Mitarbeiter/innen sowie 670 Menschen im Ehrenamt für diese Werte stark. Wir sind das starke Herz für unsere Stadt.

Corporate Publishing  
Kunde: AWO-Duisburg

Leistungen: Gestaltung von Flyern, Dokumentenmappe, Anzeigen, Bierdeckel etc., 2019/2020

Wir denken ganzheitlich!



Begleiter sein

Es gibt eine Menge Entscheidungen zu treffen: Was schreibe ich in meine Vorsorgevollmacht? Brauche ich eine Patientenverfügung? Möchte ich lebensverlängernde Maßnahmen? Wer soll dabei sein, wenn die letzte Lebensphase beginnt? Niemand kann das ganz spontan und ohne Nachdenken zum Ausdruck bringen.

Wir sehen deshalb die vorsorgliche Beratung als eine Begleitung. Nach und nach sowie Punkt für Punkt wollen wir verstehen lernen, was Sie sich für diese Zeit Ihres Lebens wünschen. Konkret gesagt: Sie können mehr als einmal das Beratungsgespräch suchen. Sie können auch Ihre Meinung im Laufe der Zeit bei uns ändern. Gern kann auch einer Ihrer Angehörigen oder ein Hausarzt an dem Termin teilnehmen.

### Unsere Beratungsthemen

- Wünsche und Vorstellungen für die letzte Lebensphase
  - Medizinische/Pflegerische Versorgung
  - Psychosoziale Begleitung
  - Spirituelle Begleitung
- Patientenverfügung
- Vorsorgevollmacht

Körper, Geist und Seele

Die vorsorgliche Beratung soll Ihnen helfen, über Behandlungs-, Versorgungs- und Pflegemaßnahmen selbst und selbstbestimmt zu entscheiden. Viele Bewohnerinnen und Bewohner wollen in dieser Phase frei von Schmerzen sein. Sie wollen auch in möglichst angenehmer und beschützter Atmosphäre ihre Zeit vollenden. Wir denken dabei ganzheitlich. Das schließt auch eine spirituelle Begleitung ein, wenn Sie dies wünschen. Zugleich sprechen wir über Ihre individuellen Vorstellungen, Wünsche, Hoffnungen. Wir hören Ihnen zu, wenn Sie Ihre Sorgen, Krisen und Ängste mitteilen wollen. Sie sollen über Ihre letzte Lebensphase bewusst und offen entscheiden.





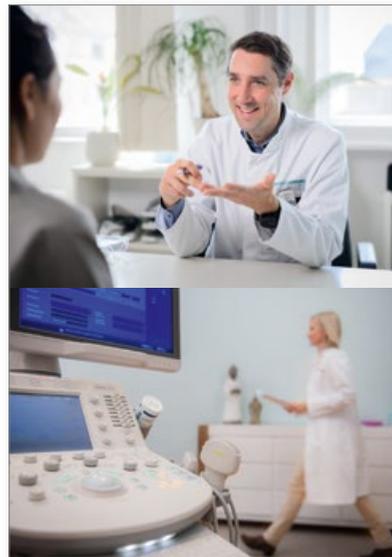
## Familienfotos

HEIDI SCHERM ■ FOTOGRAFIE



## Businessportraits

HEIDI SCHERM ■ FOTOGRAFIE



## Unternehmens- fotografie Medizin im Blick

HEIDI SCHERM ■ FOTOGRAFIE



## Preise

Mit professionellen und persönlichen Bildern zeige ich Sie und Ihr Arbeitsumfeld immer im besten Licht. Denn bevor wir mit der fotografischen Umsetzung beginnen, besprechen wir, worauf es bei Ihren Fotos ankommt. Sie sind selbstständig oder Freiberufler? Oder sind Sie für ein großes Unternehmen tätig? Gerne erstelle ich Ihnen ein individuelles Angebot. Kontaktieren Sie mich einfach!

HEIDI SCHERM FOTOGRAFIE  
Hülkenstr. 29  
10567 Berlin  
Tel. 030 29 77 98 19  
Mobil 0151 52 88 54 18  
kontakt@heidischem.de  
www.heidischem.de



HEIDI SCHERM ■ FOTOGRAFIE

## Businessportraits

HEIDI SCHERM ■ FOTOGRAFIE



## Im Mittelpunkt meiner Arbeit steht der Mensch.



## Businessportraits on location

Sie wollen zeigen, wie sie arbeiten? Individuelle Porträts oder Gruppenbilder verraten Ihren Kunden, wer und was ihr Unternehmen bewegt. Businessportraits erzählen Geschichten aus dem Berufsalltag, auf der Homepage, in Imagostudien und Werbeflyern. Dabei geht es – neben den aktiven Menschen – um die besondere Situation vor Ort. In authentischer Umgebung entstehen abwechslungsreiche Bilder mit starken Aussagen.



Entscheiden Sie, wo ich sie fotografieren soll: im Büro, in der Werkstatt, im Atelier oder in der Natur. Ich berate Sie gern. Im Mittelpunkt stehen Menschen bei ihrer Arbeit. Vor dem Shooting, bei dem sich auch eher fotische Persönlichkeiten wohl fühlen werden, sprechen wir nicht nur über die Location, sondern auch über Kleidung und Make-up. Vielleicht wollen Sie auch die Unterstützung einer Visagistin in Anspruch nehmen. Sind die Aufnahmen fertig, suchen Sie auf meiner Online-galerie aus, was Ihnen gefällt. Gerne berate ich Sie bei der Auswahl. On-location-Portraits setzen Sie in Ihrem Kontext ins beste Licht.



Businessportraits  
Unternehmensfotografie  
Reportagen  
Werbung / People  
corporate art

HEIDI SCHERM ■ FOTOGRAFIE



## Corporate Publishing

Kunde: Heidi Scherm fotografie, Berlin  
Leistungen: Gestaltung einer Flyer-Reihe,  
2019/2020

## Der Moment

ist die Erlebnisspanne von Menschen mit Demenz. Auf Grund ihres krankheitsbedingt zunehmenden Gedächtnis- und Realitätsverlustes nehmen schöne, glückliche und die Resterinnerung aufrufende Momente in ihrem Leben einen besonderen Stellenwert ein.

Mit unserer Kampagne **Herz & Heimat** wollen wir Menschen mit Demenz solche Momente schenken. Ob im Zoo beim Elefantenfüttern, im Bus auf vertrauten Wegen im Quartier der Kindheit, aber auf jeden Fall in der **Sicherheit** gebenden Begleitung von vertrauten Menschen kann aus kleinen Momenten eine große Freude werden.

Wir laden Sie herzlich ein, mit Ihren Angehörigen und uns den Moment in verschiedenen Angeboten zu genießen. Auch an die Entlastung und den Ausgleich für pflegende **Angehörige** haben wir gedacht, denn sie stehen viel zu oft im Hintergrund. Wir laden auch die Bürger\*innen der **Stadt Duisburg** ein, Menschen mit Demenz einmal ganz anders zu erleben, als sie oft dargestellt werden. Nicht hilflos und traurig, sondern lachend und uns am Schatz ihres Erinnerungswissens beteiligend, indem sie uns von „früher“ erzählen.

Finanziert aus Mitteln einer zweckgebundenen Erbschaft und unterstützt durch die Stadt Duisburg.



## Das bietet die Kampagne noch:

**Drei-Königssingen in der Abteikirche, Duisburg-Hamborn**

05.01.2020 um 15 Uhr. Der Eintritt ist frei

**Gemeinschaftliches Singen mit Anja Lerch in der Kulturkirche Duisburg Innenstadt Frühjahr 2020**

**Lesung mit einer bekannten Persönlichkeit aus TV und Theater in Kooperation mit und in der Stadtbibliothek Duisburg Herbst 2020**

**Rheinfahrt mit dem Schiff Sommer 2021/2022**

**Oldtimerveranstaltung Trecker Herbst 2021**

**Kochkurs für Angehörige von Menschen mit Demenz in Kooperation mit der VHS Duisburg Wintersemester 2019.** Informationen erhältlich im aktuellen Programm der VHS

Alle Veranstaltungen richten sich an Menschen mit und ohne Demenz, deren Familien und Freunde. Weitere Informationen erhalten Sie über die Geschäftsstelle der Alzheimer Gesellschaft Duisburg e.V., Tel: 0203 3095 104 und unter [www.alzheimer-duisburg.de](http://www.alzheimer-duisburg.de).

# HERZ & HEIMAT

Lebensfreude mit Demenz

eine Kampagne der

Alzheimer Gesellschaft  
DUISBURG

Übersicht 2019-2022

## Unsere Busfahrten in 2019/2020

- 25.09.19 Friemersheim
- 30.10.19 Wedau/Bissingheim
- 27.11.19 Vierlinden/Alt-Walsum/Overbruch
- 29.01.20 Duisern/Neudorf
- 26.02.20 Meiderich Mittel/Ober/Unter...
- 25.03.20 Alt-Homborn/In den Haesen
- 29.04.20 Mündelheim/Ehingen/Serm und Ungelsheim
- 27.05.20 Ruhrort/Laar/Beeck/Beeckerwerth
- 24.06.20 Kaldenhausen/Rumeln
- 26.08.20 Rahm/Großenbaum
- 30.09.20 Hochfeld/Neuenkamp
- 28.10.20 Barl/Hochheide
- 25.11.20 Alt-Hamborn/Obermarxloh

Die Fahrt startet immer am Duisburger Hauptbahnhof/erste Fernreisebushaltestelle. Ein zweiter Haltepunkt wird je nach Bedarf noch angefahren. Anmeldung erfolgt in der Geschäftsstelle der Alzheimer Gesellschaft Duisburg. Die Teilnehmerzahl beträgt max. 24 Personen. Die Fahrt ist kostenlos und wird von einer Ansprechpartnerin der Alzheimer Gesellschaft begleitet.



**Anne Zewe**  
Ihre Ansprechpartnerin bei der Alzheimer Gesellschaft Duisburg e.V.



## Kampagnen-Grafik

Kunde: Alzheimer Gesellschaft Duisburg e.V.

Leistungen: Gestaltung von Flyern, Handouts, Plakaten, 2019/2020



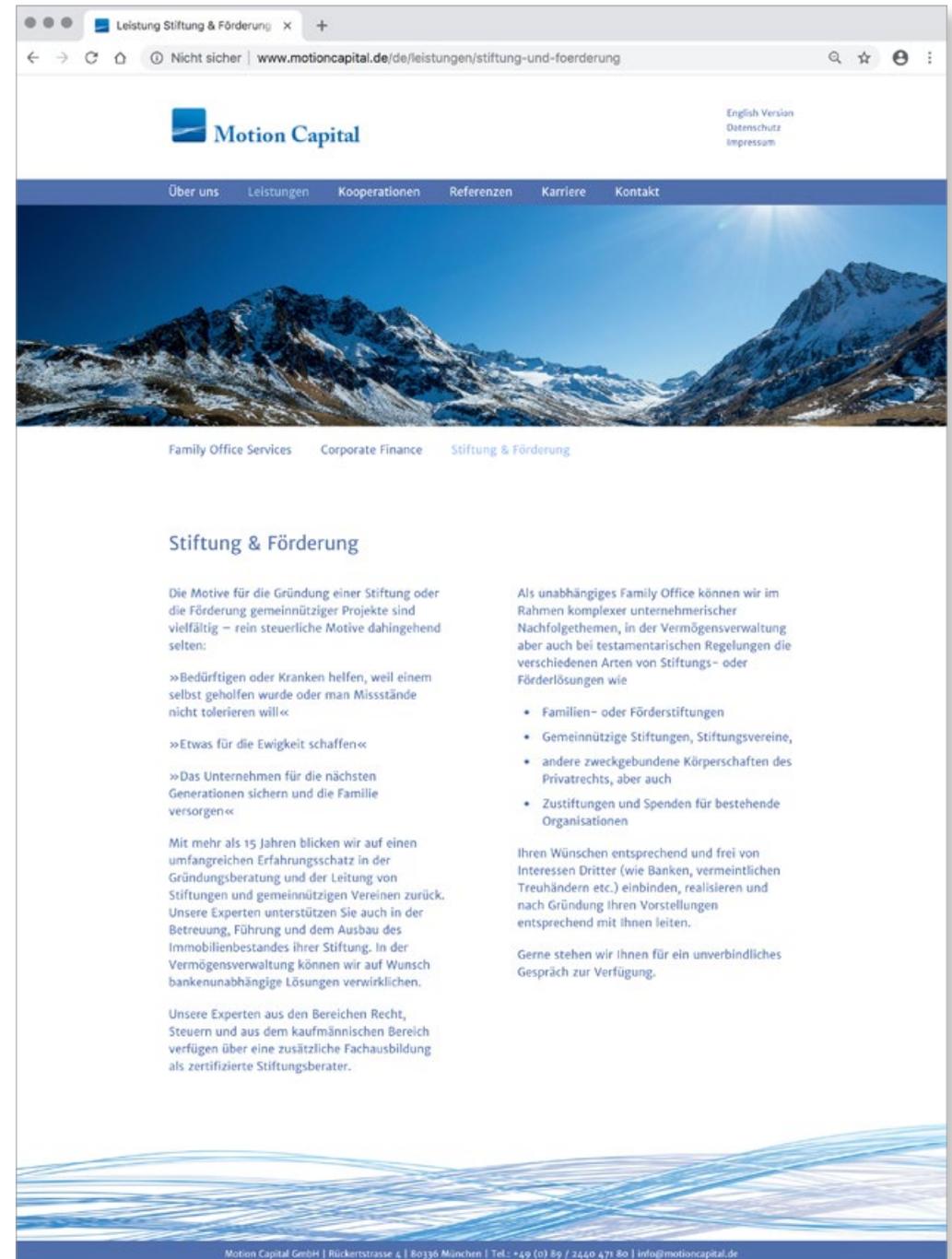
## Corporate Design

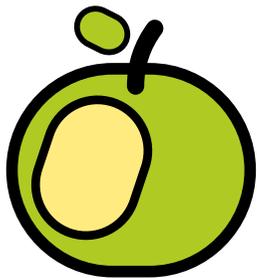
Kunde: Motion Capital GmbH, München

<https://www.motioncapital.de/de/>

Leistungen: Logo, Geschäftsausstattung, Website, 2008

Relaunch der Website, 2018





## Dr. Christina Petri-Fischer Zahnärztin

Neckarstraße 10  
69151 Neckargemünd  
Tel. (0 62 23) 86 48 13  
Fax (0 62 23) 86 48 14  
www.dr-christina-petri.de  
www.tut-gar-nicht-weh.de  
praxis@dr-christina-petri.de



1



2



3



4



5



geschafft!

Nach fünf professionellen Zahnreinigungen bei uns wird Ihre Treue bei der Sechsten belohnt!

### Corporate Design

Kunde: Zahnarzt-Praxis Dr. Christina Petri-Fischer, Neckargemünd  
<https://www.tut-gar-nicht-weh.de/>

Leistungen: Logo, Geschäftsausstattung, Praxisflyer, Treuekarten etc., Website, 2008  
Relaunch der Website, 2018





GGG Trooststraße



GGG Trooststraße



GGG Trooststraße

Lernen erleben – Wertschätzung erfahren!

#### Logo-Entwicklung

Kunde: Städtische Gemeinschaftsgrundschule an der Trooststraße, Mülheim an der Ruhr

Leistungen: Logo mit verschiedenen Charakteren, Briefausstattung, diverse Anwendungen auf Drucksorten, Gegenständen und Textilien etc., seit 2018



### Corporate Publishing

Kunde: Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (Präsidialbüro, Kommunikation und Medien)

Leistungen: Gestaltung des Jahresberichts der Hochschule, 2014 bis 2019

in Zusammenarbeit mit Katharina Gattermann (Wien)



Rundgang 2019, Workshopraum von Lilli Eisebach, Katarina Gattermann, Foto: Erica Pöschel

# 2

## Forschung & künstlerische Entwicklung

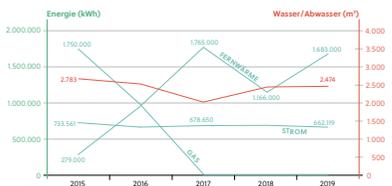
- 44 Ausstellungen
- 48 Audio Walks
- 50 Tagungen
- 54 Forschungsprojekte
- 56 Nachwuchsförderung
- 62 Publikationen
- 63 Promotionen

### Gebäude: Energie-/Wasserverbrauch

Die Versorgung für die Standorte Johannes-Selenka-Platz und Blumenstraße hat die HBK Braunschweig selbst in der Hand. Beim Standort Frankfurter Straße läuft die Abrechnung über den Vermieter, sodass diese Zahlen hier außen vor bleiben. Der Energieverbrauch (Gas, Fernwärme, Strom) ist auf der linken Skala aufgetragen, der Wasser-/Abwasserverbrauch auf der rechten. Heizöl wird nur für Spitzenverbräuche als Reserve bereitgehalten und ist daher hier nicht aufgeführt.

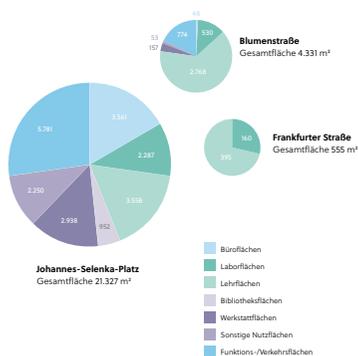
Aufgrund eines Schadens bei der Fernwärmeleitung wurde ein Teil des Campus im Jahr 2018 nicht durch Fernwärme, sondern ausnahmsweise durch Heizöl beheizt. Das begründet die deutliche Reduzierung bei der Fernwärme. Im Jahr 2016 erfolgte eine Umstellung von Gasversorgung auf Fernwärme, sodass hier deutliche Umbrüche zu verzeichnen sind.

Energie-/Wasserverbrauch Standorte Johannes-Selenka-Platz und Blumenstraße



### Flächenbestand

Der Flächenbestand liegt bei insgesamt 26.213 qm. Die Darstellung zeigt den Gesamtbestand aufgeteilt auf die drei Standorte der HBK Braunschweig. Für die jeweiligen Standorte sind die Flächen nochmals unterteilt in die einzelnen Flächenarten.



Hochschule für Bildende Künste Braunschweig



Hochschule für Bildende Künste Braunschweig



Hochschule für Bildende Künste Braunschweig

### Corporate Publishing

Kunde: Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (Präsidialbüro, Kommunikation und Medien)

Leistungen: Gestaltung des Jahresberichts der Hochschule, 2014 bis 2019

in Zusammenarbeit mit Katharina Gattermann (Wien)



**Hochschule für Bildende Künste Braunschweig**  
 Die Hochschule für Bildende Künste Braunschweig ist eine international orientierte, künstlerisch-wissenschaftliche Hochschule mit Promotions- und Habilitationsrecht. Mit 1000 Studierenden gehört die HBK zu den größten Kunsthochschulen in Deutschland. Zugleich bietet die HBK eine familiäre und persönliche Studienatmosphäre.

**Workstätten und Labore**  
 Auf rund 5.000 qm stehen allen HBK-Studierenden Werkstätten und Labore für innovative und traditionelle Arbeitstechniken zur Verfügung, zum Beispiel für die Bearbeitung von Holz, Metall, Kunststoff, Papier und Keramik, für Bildhauerei, Modellbau, Typografie, Layout oder verschiedene Drucktechniken. Weiterhin existieren ein Fotostudio und Labore für analoge und digitale Fotografie sowie Arbeitsstätten für Film- und Videotechnik, Klangkunst, Computeranimation und Computer Aided Design. Studierende erhalten fachkundige Unterstützung von hochqualifizierten Werkstatteleiter\*innen.

**Ausstellungen von Lehrenden/Studierenden**  
 In der Hochschul-Galerie in der Monarchiehalle und an anderen Orten in und außerhalb der HBK sind wechselnde Ausstellungen zu sehen. Viele der Ausstellungen entstehen aus konkreten Studienprojekten und in Zusammenarbeit mit Studierenden.

**Hochschule für Bildende Künste Braunschweig**  
 www.hbk-bs.de

**Studiengänge/Abschlüsse**

- Freie Kunst  
Diplom, Meisterschüler
- KUNST-Lehramt  
Bachelor of Arts, Master of Education
- Darstellendes Spiel  
Bachelor of Arts, Master of Education
- Visuelle Kommunikation  
Bachelor of Arts
- Design in der digitalen Gesellschaft  
Bachelor of Arts
- Transformation Design  
Master of Arts
- Kunstwissenschaft  
Bachelor of Arts, Master of Arts
- Medienwissenschaften  
Bachelor of Arts, Master of Arts

Für die Kunst- und Designstudiengänge ist der Nachweis der besonderen künstlerischen Befähigung nötig (Aufnahmeverfahren). Die Masterstudiengänge setzen einen ersten Studienabschluss voraus.

**Die HBK in Zahlen**

- 1.025 Studierende
- 64 Prozent Frauen
- 11,5 Prozent internationale Studierende aus 44 Ländern
- 266 Entsemerster
- 193 Absolvent\*innen (Studienjahr 2018)
- 44 mit Diplom-Abschluss
- 80 mit Bachelor-Abschluss
- 41 mit Master-Abschluss
- 27 mit Meisterschüler-Abschluss
- 5 mit Promotion
- 184 hauptberuflich Beschäftigte
- 50 Professor\*innen
- 39 künstlerisch-wissenschaftliche Mitarbeiter\*innen
- 89 Mitarbeiter\*innen in Technik und Verwaltung
- 6 Auszubildende
- 28.519 Quadratmeter
- 2.210 qm Lehrflächen
- 3.651 qm Atelier-/Labor-/EDV-Flächen
- 3.132 qm Werkstattflächen
- 4.372 qm Büroflächen
- 952 qm Bibliothekflächen
- 2.611 qm Archiv-/Lager- und sonstige Flächen
- 19.109.000 EUR Gesamterträge
- 16.419.000 EUR Erträge aus Zuweisungen des Landes
- 1.300.000 EUR Erträge aus Sondermitteln des Landes
- 1.430.000 EUR Drittmittelerträge
- 50.000 EUR Erträge aus Studienbeiträgen/Langzeitstudiengebühren
- 1.170.000 EUR Sonstige Erträge

**Braunschweig**  
 Mit rund 250.000 Einwohnern ist Braunschweig die größte Stadt zwischen Hannover und Berlin. Heute wie historisch ist sie das Zentrum der Region. Ihre lange Geschichte, das breite Kulturangebot und die außerordentlich vielseitige Forschungs- und Wissenschaftslandschaft machen Braunschweig zu einem anregenden Ort für die künstlerische und die wissenschaftliche Auseinandersetzung. Viel Grün und kurze Wege verbinden die unterschiedlichsten Orte miteinander, sodass diese gut mit dem Fahrrad zu erreichen sind.

**Anfahrt**  
 HBK Braunschweig  
 Johannes-Selenka-Platz 1 · 38118 Braunschweig

**Kontakt**  
 Alle Fragen rund um das Studium und die Bewerbung beantwortet die Zentrale Studienberatung (ZSB)  
 +49 (0)531 391-9269  
 studienberatung@hbk-bs.de  
 http://www.hbk-bs.de/studium/zsb/

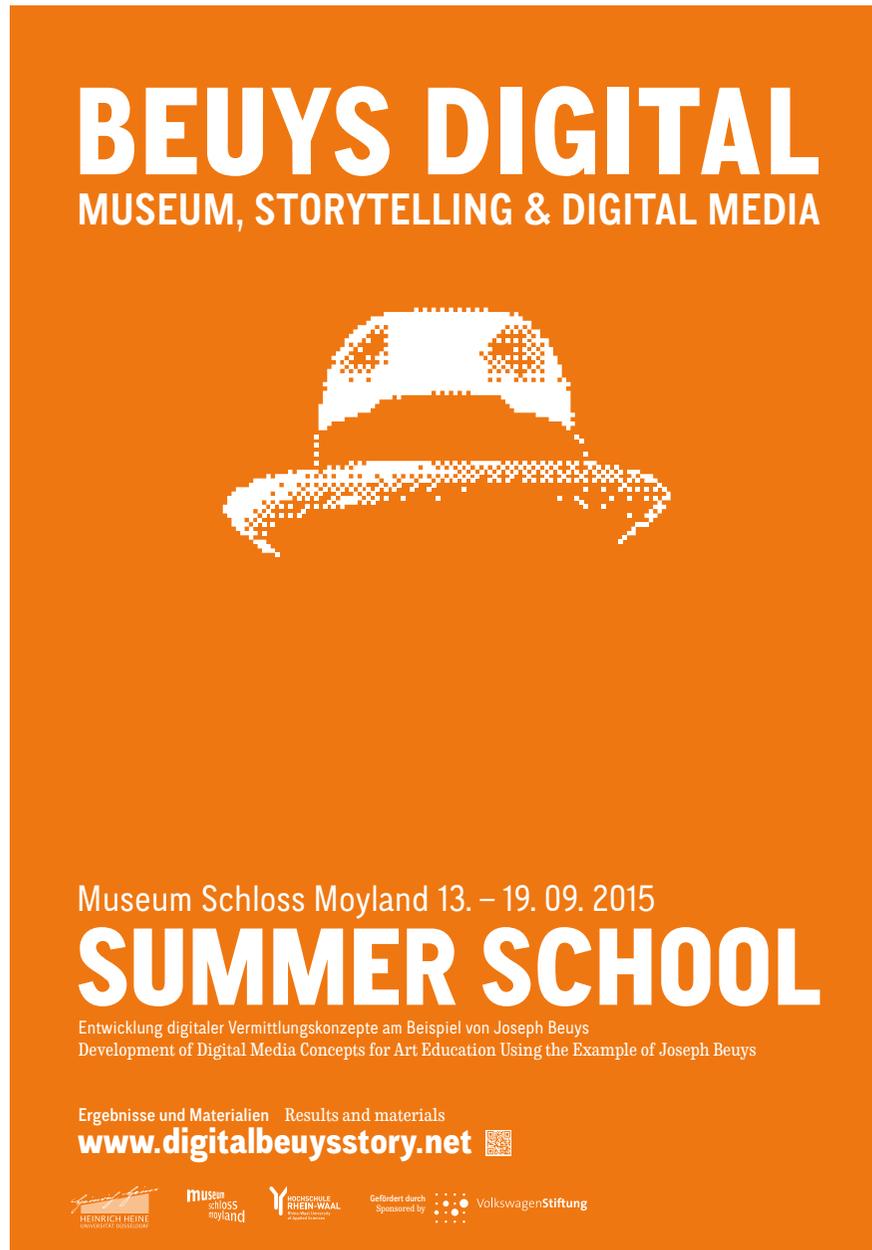
**Corporate Publishing**

Kunde: Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (Präsidialbüro, Kommunikation und Medien)

Leistungen: Konzept und Gestaltung einer neuen Flyer-Reihe, seit 2015

in Zusammenarbeit mit Katharina Gattermann (Wien)

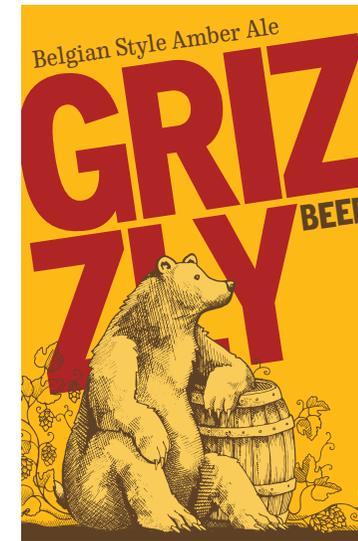




**Visuelle Identität**

Kunde: Forschungsprojekt »Beuys Digital« der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf und der Hochschule Rhein-Waal

Leistungen: Logo, Claim, Farbwelt, Animationen, Sound-Logo, 2015



**Bier-Etikett**  
Kunde: Brau-Projekt der Hochschule Rhein-Waal  
Leistungen: Gestaltung eines Bier-Etiketts, 2015  
in Zusammenarbeit mit Maria Piliponite

# Terra Select



 Terra Select

BORN TO SCREEN

## Terra Select

### Unsere Philosophie

Terra Select versteht sich als familiengeführter Mittelständler mit großer Innovationskraft, Wachstum um jeden Preis und Einsparungen auf Kosten der Qualität oder der Mitarbeiter gibt es bei uns nicht – und wird es auch in Zukunft nicht geben. Die Unternehmensführung zeichnet sich durch hervorragendes technisches Wissen aus und verfügt über gewachsene regionale sowie internationale Netzwerke.

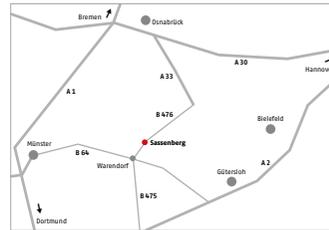
Wir setzen auf persönliche Beziehungen, Regionalität und Zuverlässigkeit; so haben wir den kontinuierlichen Entwicklungsprozess und das Qualitätsmanagement jederzeit selbst in der Hand. Alle Maschinen und Anlagen werden selbstverständlich an unserem Standort in Sassenberg konstruiert und gebaut. Dabei verwenden wir ausschließlich hochwertige Materialien und Komponenten. Die Erfahrungen unserer Kunden im alltäglichen Umgang mit den Maschinen und Anlagen sind für uns von unschätzbarem Wert: So erhält Terra Select Denkanstöße, Antworten und Alternativen auf dem neuesten Stand der Technik.

Durch sinnvolle Innovationen und gleichbleibend höchste Qualität hat sich Terra Select als zuverlässiger Partner im nationalen und im internationalen Markt etabliert. Wir stellen uns neuen Herausforderungen und definieren allgemein gültige Standards. So haben wir eine vollständige Trommelsiebmaschinenreihe entwickelt und erfolgreich am Markt positioniert. Die mobile Zahnscheibentechnik ist in unserem Unternehmen entstanden.

Terra Select steht für die in jeglicher Hinsicht optimale Separation von Stoffgemischen. Unsere Unternehmensphilosophie folgt dem bewährten Grundsatz: Durch Leistung Vertrauen schaffen!



**Terra Select GmbH & Co. KG**  
 Rudolf-Diesel-Straße 5  
 48336 Sassenberg / Germany  
 Fon +49 (0) 2583 9197-0  
 Fax +49 (0) 2583 9197-10  
 info@terra-select.com  
 www.terra-select.com



BORN TO SCREEN



## Corporate Design (Redesign)

Kunde: Terra Select GmbH, Sassenberg (seit 2016 Teil der Eggersmann GmbH)

Leistungen: Redesign Logo und Claim, Entwicklung eines Key-Visuals, Konzeption und Gestaltung der Imagebroschüre, Geschäftsausstattung, Produktkataloge etc., 2015



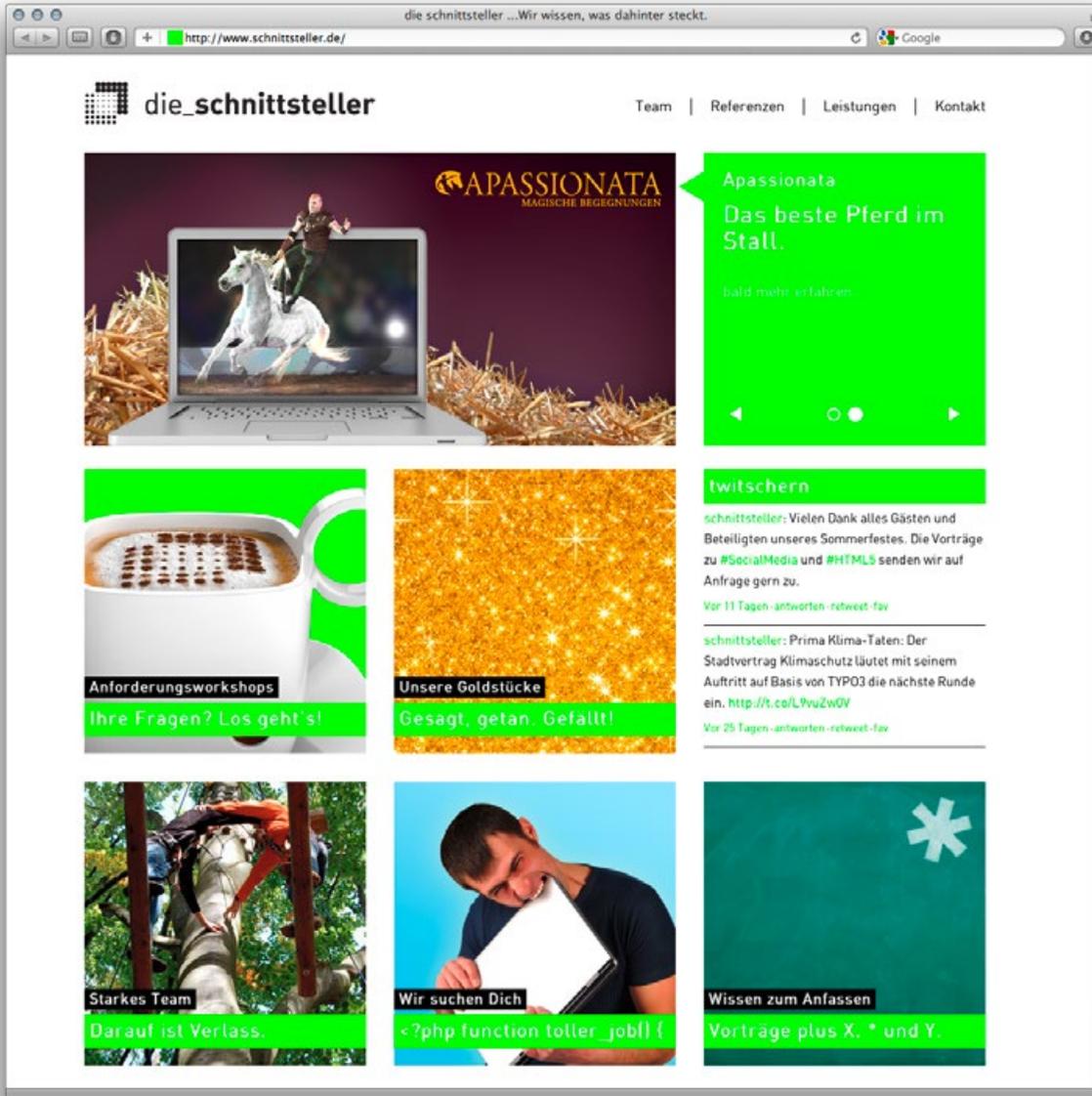
# die\_schnittsteller



## Corporate Design

Kunde: die\_schnittsteller GmbH, Berlin (heute queo GmbH)

Leistungen: Logo, Design-Manual, Gestaltung der Geschäftsausstattung, 2011



## Die wichtigste Zutat für eine gute Website:



Wasser	~148330 mg
Eiweiße	100 mg
Polysaccharide	410 mg
Monosaccharide	7,0 mg
flüchtige Säuren	24 mg
nichtflüchtige Säuren	27 mg
Chlorogensäuren	250 mg
Lipide	13,5 mg
Trigonellin	27 mg
Nicotinsäure	1,4 mg
flüchtige Aromastoffe	7 mg
Bräunungsstoffe	460 mg
Mineralstoffe	240 mg
Saccharose	13,5 mg
<b>Coffein</b>	<b>80 mg</b>

**die\_schnittsteller**  
wir wissen, was dahinter steckt.

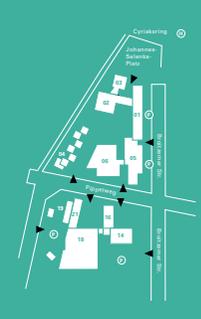
### Corporate Design

Kunde: die schnittsteller GmbH, Berlin (heute queo GmbH)

Leistungen: Website-Konzeption, Aufsteller, Banner etc., 2011

# Kostprobe

ERST PROBIEREN DANN STUDIEREN!

**Campus-Gelände**

- 01 Kommunikationsdesign // Kunst- und Medienwissenschaften //
- 02 Druckgrafik // Fotografie
- 02 Aula // Galerie der Hochschule //
- 03 Mediothek
- 03 Bibliothek
- 04 Bildhauertechnik // Freie Kunst
- 05 Präsidialbüro // Freie Kunst
- 06 Mensa // Cafeteria
- 14 Studienberatung // Darstellendes Spiel // Kunstvermittlung
- 16 Verwaltung // Immatrikulationsamt //
- Poststelle
- 18 Industrial Design // Werkstätten //
- Montagehalle
- 19 ZKI // Gipswerkstatt

**Anfahrt**

Bus M 19 ab Hbf (Haltestelle Johannes-Selenka-Platz)  
 Straßenbahn M5 ab Hbf (Haltestelle Cyriakerring)  
 Auto A 391 von der A2 oder A 39 (Abfahrt Weststadt)

**Adresse**

Hochschule für Bildende Künste Braunschweig  
 Johannes-Selenka-Platz 1  
 38118 Braunschweig  
 www.hbk-bs.de

▲ Eingang  
 ○ Parkplatz  
 ○ Haltestelle Johannes-Selenka-Platz

Hochschule für Bildende Künste Braunschweig



**Kostprobe**  
ERST PROBIEREN DANN STUDIEREN!

Die Hochschule für Bildende Künste Braunschweig lädt ein zum Studien-Infotag am 27. Januar 2010!

## Corporate Publishing

Kunde: Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (Allgemeine Studienberatung)  
 Leistungen: Label, fotografische Illustrationen, Gestaltung von Banner und Einladungskarte, 2010  
 in Zusammenarbeit mit Katharina Gattermann (Wien)



### Corporate Publishing

Kunde: Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (Allgemeine Studienberatung)  
Leistungen: Label, fotografische Illustrationen, Gestaltung von Plakat und Flyer, 2010  
in Zusammenarbeit mit Katharina Gattermann (Wien)



communication  
design  
award

2010



NOMINIERT



### Corporate Publishing

Kunde: Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (Wissenschafts- und Qualitätsmanagement)

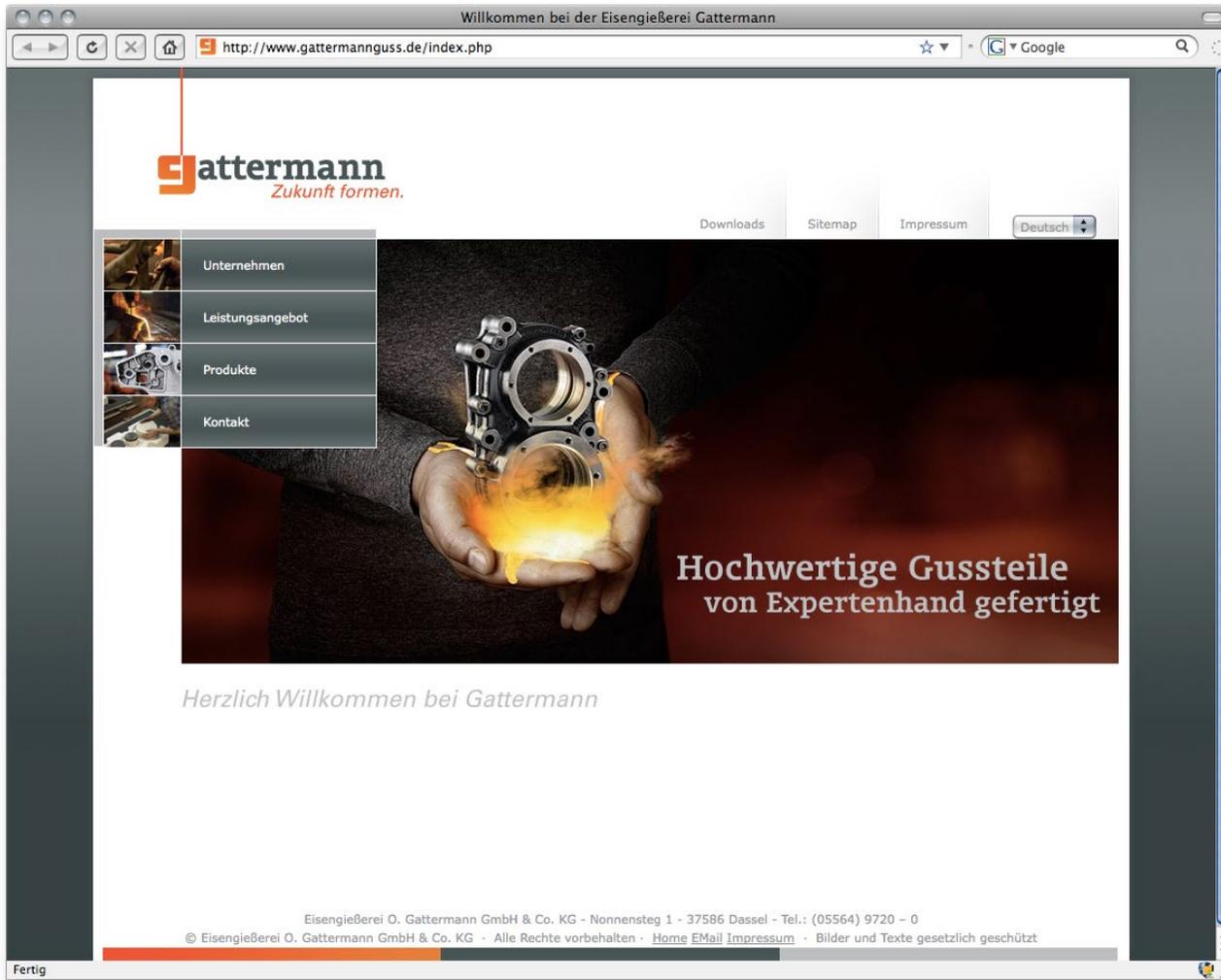
Leistungen: fotografische Illustrationen, Gestaltung einer Qualitätsmanagement-Broschüre, 2009  
in Zusammenarbeit mit Katharina Gattermann (Wien)

# Gattermann

Zukunft formen.



Corporate Design  
 Kunde: Eisengießerei Gattermann GmbH & Co. KG, Dassel  
 Leistungen: Logo, Gestaltung der Imagebroschüre, 2009  
 in Zusammenarbeit mit Katharina Gattermann (Wien)



### Corporate Design

Kunde: Eisengießerei Gattermann GmbH & Co. KG, Dassel

Leistungen: Website-Konzeption, Gestaltung der Geschäftsausstattung, Corporate Design Manual, 2009  
in Zusammenarbeit mit Katharina Gattermann (Wien)